



Praktijkvoorbeeld: gebruik van CAP-J bij Reik

Nederlands Jeugdinstituut

21 april 2016

Reik, een expertise- en behandelcentrum voor mensen met een lichte verstandelijke beperking, wil meer zicht krijgen op de doelgroep en de overstap maken van aanbodgericht naar vraaggestuurd. De hulpvraag van de cliënt staat centraal. Naast een lichte verstandelijke beperking heeft de doelgroep van Reik vaak bijkomende problematiek, zoals seksuele problemen, opvoedingsproblemen, psychiatrische problemen, trauma of middelengebruik. Door hier nog beter zicht op te krijgen - bij wie komt hoe vaak iets voor - kan Reik zijn behandelaanbod steeds vernieuwen en aanpassen aan de hulpvraag van de cliënt. Daarnaast wil Reik middels zorgprogrammering voor cliënten, hulpverleners, ketenpartners en gemeenten transparant maken bij welke problemen Reik welke hulp biedt en hoe lang die hulp duurt.

Doelgroep

Kinderen, jongeren en volwassenen met een lichte verstandelijke beperking. Aangezien CAP-J gericht is op de doelgroep tot 23 jaar, is de doelgroep volwassenen nog een aandachtspunt.

Doelen

Met de doelgroepanalyse wil Reik zicht krijgen op de doelgroep en het passende aanbod. Door CAP-J te koppelen aan zorgprogrammering en de doelen van een cliënt willen Reik effectonderzoek doen. Dus evalueren of de klachten bij de probleemgebieden van CAP-J zijn afgenomen. Ook wil Reik meer kunnen sturen op de behandelduur.

Aanpak

CAP-J is op verschillende manieren geïntegreerd in de werkwijze van Reik.

- Gedragswetenschappers, therapeuten, gezinshulpverleners en intakeers zijn getraind in het werken met CAP-J.
- CAP-J is gekoppeld aan het aanbod, bij Reik ingedeeld in zorgprogramma's. Hierdoor is er een zorgprogrammaboek tot stand gekomen.
- CAP-J is gekoppeld aan het persoonlijk plan van de cliënt in het online behandelportaal 'Jouw Omgeving'. Het gebruik van CAP-J is dus inzichtelijk voor de cliënt en betrokken medewerkers. Daarnaast is het geregistreerd in het systeem, waardoor de gegevens voor bijvoorbeeld doelgroepanalyses gebruikt kunnen worden.



Ervaring en uitvoering

Succesfactoren in de uitvoering tot nu toe zijn de eenduidigheid in taal en de mogelijkheden voor doelgroepanalyse en effectonderzoek. Hierdoor krijgt Reik beter zicht op de problemen van de doelgroep.

Een knelpunt in de uitvoering is dat ook volwassenen tot de doelgroep behoren en dat CAP-J enkel is gericht op kinderen en jongeren. Doordat CAP-J gericht is op problemen en niet op de beschermende factoren bestaat ook het risico op stigmatisering.

Als vervolgstap wordt een doelgroepanalyse uitgevoerd en wordt er extra aandacht besteed aan het borgen van processen.

Contactgegevens

Projectleider/gedragwetenschapper: Judith Al-Jong, j.jong@reik.nl

Sectormanager Specialistische Dienstverlening: Dytmer Hettinga, D.hettinga@reik.nl

Voor meer informatie: www.reik.nl