

Welkom

Project 'Opvoedmix'

online opvoedingsondersteuning voor
Marokkaans-Nederlandse ouders



Stelling 1

'Als je opvoedingsondersteuning laagdrempeliger wilt maken, betekent dat dat je geen gegevens kunt registreren'



Stelling 2

'Bij de tweede generatie Marokkaanse ouders is geen sprake van problemen rond opvoedingsondersteuning'

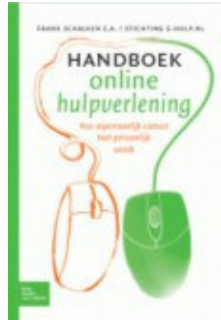


Stichting E-hulp.nl

- stimuleren en ontwikkelen online hulp binnen zorg, welzijn en educatie
- kenniscentrum online hulp
- adviseren bij implementatie online hulp
- verbeteren en uitbreiden van bestaande online hulp



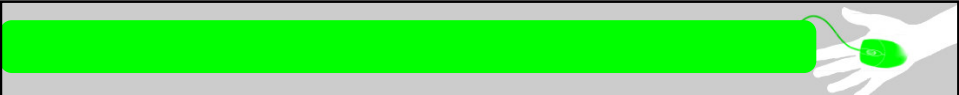
Handboek online hulpverlening



Aanleiding

Bestaande Nederlandse opvoedondersteuning bereikt de doelgroep van jonge Marokkaans-Nederlandse ouders onvoldoende.

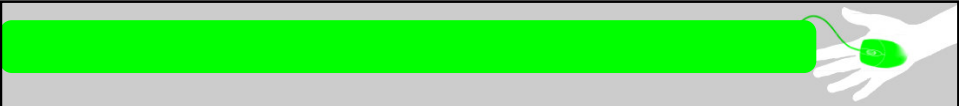
Professionele instanties worden gewantrouwd, er is onvoldoende aansluiting tussen vraag en aanbod.

- 
- Deze doelgroep is zeer actief op internet
 - Interculturele anonieme online ondersteuning laat goede resultaten zien



Doelstelling

Het aanbieden van grootschalige, laagdrempelige, preventieve interculturele opvoedondersteuning via internet voor jonge Marokkaans-Nederlandse ouders.



Meer ouders met opvoedvragen eerder bereiken en zonodig warm toeleiden naar professionele opvoedingsondersteuning.



Uitgangspunten

- in samenwerking met en met input van de doelgroep
- in samenwerking met CJG's
- koppeling met vCJG
- anonieme en laagdrempelige online ondersteuning
- afgestemd op belevingswereld en problematiek van de doelgroep

Projectopzet

- Gezamenlijk initiatief e-hulp.nl en Marokko Media
- Pilotfase gesubsidieerd door ZonMW
- Duur pilot: 1,5 jaar
- Structurele financiering: aanvraag bij Rijk en gemeenten



Projectorganisatie

- Stuurgroep: vCJG, Marokko Media, e-hulp.nl
- Kernteam: CJG's
- Klankbordgroep: vrijwilligers uit doelgroep (opvoedmaatjes)
- Raad van Advies (nog op te richten)
- Monitoring door NJI



Projectdoelstellingen



- per maand 2100 Marokkaans-Nederlandse ouders bereiken
- per maand 50 contacten met professionele opvoedkundigen, die tenminste met een 7,5 beoordeeld worden
- uiteindelijk minimaal 10 CJG's aan de website gekoppeld

Stand van zaken



- Ontwikkelfase tot najaar 2010
- Start ontwikkelen website en verzamelen content
- 3 CJG's betrokken
- koppeling met content vCJG

Over Marokko Media

- Wie zijn wij
- Wat doen wij
- Doelstelling
- Waarom bezoeken jongeren ons
- Welke projecten voeren we uit
- Facts & Figures Marokko.nl

Wie zijn wij

Uitgever van

- Marokko.nl
- Yasmina.nl
- Hababam.nl
- Kickbox.nl

Wat doen wij?

- Maatschappelijke - en communicatietrajecten
- Commerciële diensten:
 - Advertentie-uitingen
 - Marktonderzoek (i.s.m. onderzoeksbureau Motivaction, 4300 leden)
 - Webshop: islambazar.nl
- Beheer:
Ligt in handen van moderatoren (beheerders), ± 35 vrijwilligers, aangestuurd door een hoofd moderator vanuit Marokko Media

Doelstelling

- Urban jongeren op het internet en in real-life informeren, amuseren en tot nadenken aanzetten.
- Op Marokko.nl zijn dit vooral Marokkaans Nederlandse jongeren
- Op Hababam.nl zijn dit vooral Turks Nederlandse jongeren

Waarom bezoeken ze ons?

Wij bieden de jongeren:

- Veilige ontmoetingsplek
- Aansprekende discussies
- Ervaringsverhalen
- Lotgenoten contact
- Relevante informatie, diensten en producten

Facts & Figures Marokko.nl

- 80.000 unieke leden
- 50.000 unieke bezoekers per dag
- 950.000 unieke bezoekers per maand
- 75% van alle Marokkaans-Nederlandse jongeren tot 35 jaar bezoekt Marokko.nl

Vooronderzoek Opvoedmix

Inleiding

- Het imago van de professionele opvoedingsdeskundige (CJG) is minder populair bij Marokkaans Nederlandse ouders.
- De jonge Marokkaanse ouders hebben geen duidelijk beeld bij de hulp en zorg die ze mogen verwachten van een deskundig hulpverlener.

Onderzoeksvragen

- Welke onderwerpen/thema's behandelen/bespreken Marokkaanse ouders?
- Met welke problemen hebben Marokkaanse ouders rond de opvoeding te maken?
- Hoe zorgen we ervoor dat Marokkaanse ouders meer vragen gaan stellen en hun ervaringen op opvoedmix.nl met andere ouders(en professionals) delen?

Content onderwerpen/thema's

Uit het onderzoek is gebleken dat onderstaande onderwerpen het meest worden besproken;

- Opvoeding algemeen
- Kinderen en carrière
- Taakverdeling opvoeding tussen man en vrouw

Content onderwerpen/thema's

- Kinderdagverblijf of oppas opa/oma
- Islam en opvoeding
- Probleemkinderen
- Corrigerende tik of kindermishandeling
- Professionele instanties (met name consultatiebureau)

Conclusie en verwerking

Uit de resultaten is gebleken dat er bij de Marokkaanse ouders een grote behoefte aan opvoedingsondersteuning is.

Uit het onderzoek op Marokko.nl is vooral naar voren gekomen dat jonge ouders veel vragen stellen aan lotgenoten op het forum en aan ouders en burens.

Een reden voor het gebruik van het forum is dat het gemakkelijk, snel en betrouwbaar is en dat men nuttige adviezen krijgt.

Conclusie en verwerking

- Het imago van de professionele opvoedingsdeskundige (CJG) is minder populair bij de doelgroep. Om het imago te verbeteren en de toegang tot de CJG's laagdrempelig te maken is het van belang dat we dit project op verschillende niveaus insteken.

Niveau I

- De site www.opvoedmix.nl kenbaar maken bij de doelgroep en het vertrouwen wekken door opvoedmaatjes(ervaringsdeskundigen) in te zetten en die een prominente rol en plek te geven op de site.
- Opvoedmaatjes zijn(Marokkaans/Nederlandse vrijwilligers die online ondersteuning bieden aan andere ouders. Op die manier vinden er virtuele ontmoetingen plaats tussen opvoeders waarbij ervaringen en tips worden uitgedeeld.
- De taak van een opvoedmaatje is om het vertrouwen te winnen bij de doelgroep en deze wegwijs te maken naar de site.

Niveau II

De verzamelde informatie over opvoeding voor Marokkaanse ouders zal op de site Opvoedmix.nl geplaatst worden. Om deze doelgroep aan te trekken is gekeken naar onderdelen(samenhang) en de uitstraling van de website

Niveau III

- Toeleiding naar Centra Voor Jeugd en Gezin en behouden van vertrouwen wat is opgebouwd.

Website

De verzamelde informatie over opvoeding voor Marokkaanse ouders zal op de site Opvoedmix.nl geplaatst worden.

Om de doelgroep aan te trekken is gekeken naar onderdelen(samenhang) en de uitstraling van de website.

Functies/onderdelen website

- Themapagina's
- Nieuws en blogberichten door opvoedmaatjes
- Forum
- E-mail
- Jouw verhaal
- Veelgestelde vragen

Functies/onderdelen website

- Opvoedmaatjes (index van de opvoedmaatjes met per opvoedmaatje een overzicht van zijn/haar bijdrage).
- Zelftest
- Poll
- Overige hulp/info

Discussie

- Website: waar moeten we rekening mee houden (tips)?
- Waarom zouden CJG's wel of juist niet deelnemen?



e-hulp.nl

Vragen?



e-hulp.nl

Meer informatie

- Soumaya Azzagari

soumaya@marokkocomedia.nl, 06-50737231

- Myriam Limper

myriam.limper@e-hulp.nl, 06-57540820



e-hulp.nl